



## La vieille pierre et le e-commerce font-ils bon ménage ?

Le Clos de Vaulichères, ancienne demeure seigneuriale de la famille Clermont-Tonnerre a toujours eu une vocation viticole et c'est donc tout naturellement que le Châtelain, Olivier Refait, a renoué avec la tradition en 1990 en replantant 8 hectares de pinot noir et autre chardonnay. Et c'est aussi tout naturellement que le vin est élevé sur des airs de chants grégoriens pour satisfaire une clientèle de particuliers, de grossistes et d'étrangers (Etats-Unis, Belgique, Grande-Bretagne), amateurs ou amoureux d'Epineuil, de Tonnerre et de Chablis.

Parallèlement à cette noble activité, Olivier Refait a ouvert en 1995 les portes de son Château en créant 5 chambres d'hôtes. Aussi, pour faire découvrir et partager ce havre de paix aux délicieuses couleurs automnales, il a conçu un site internet et un commerce en ligne "vaulicheres.com". Et le résultat ne s'est pas fait attendre... Avec pas loin de 1000 visiteurs par mois, Olivier Refait enregistre en moyenne sur l'année une réservation par semaine pour les chambres d'hôtes. Quant aux commandes de vins, elles restent davantage réservées aux habitués qu'aux nouveaux clients.

Vous l'aurez compris, "vaulicheres.com" répond davantage à une attente liée au tourisme qu'au commerce proprement dit. Mais cela est-il étonnant lorsque l'on sait que plus d'1/10<sup>e</sup> des achats sur internet est lié au voyage et tourisme ?

[www.vaulicheres.com](http://www.vaulicheres.com)  
Olivier REFAIT